

Maëva Maidou

25 ans

Permis B

Haut-de-Seine ou Paris

mae.maidoun@gmail.com

06.51.60.06.21

Mon site : <https://maemaidoun.wixsite.com/maeva-maidou>

LinkedIn : Maeva Maidou



ÉXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chargée de projet Communication

Square Management | CDI depuis septembre 2022

. Gestion de projets

Produrable 2022/2023 - Stand, speakers, logistiques, communication int/ext.

Gala des 15 ans (600 pers.) - Agence événementielle, communication interne, invitations, etc.

Rebranding des cabinets Belge et Luxembourgeois - Roadmap en deux étapes, identité graphique, organisation des soirées de lancement (100 pers.), RP et communication int/ext, etc.

Lancement du Women Mentoring Program - Identité graphique, communication int/ext, événement de lancement, production de la documentation, etc.

Autres : Convention 2022, Weekends Pelagos, Soirée Culturelle, Convention 2023, etc.

. Montée en compétences sur les missions vues en alternance et en stage.

Square Management | Alternance 2021 - 2022

. Stratégie de communication externe et marque employeur

. Organisation d'événements internes : webinar en YouTube Live, conférences en présentiel (30 pers.) ou hybride, etc.

. Gestion du site internet sur WordPress : MAJ des actualités et des pages du site

Square Management | Stage de 6 mois (2021)

. Gestion du blog sur WordPress : Mise en ligne des articles et des parutions

. Gestion des réseaux sociaux : LinkedIn, Twitter, Instagram.

. Gestion du réseau social interne : newsletters, actualités, etc.

. Création de contenus : montage vidéo, visuels, interviews, etc.

. Relation Presse

Community Manager

Maison Haïra | Août 2020-Décembre 2020

Assistante Communication

IMI & KIMI | Juin 2020-Décembre 2020

FORMATIONS

Master 2 Digital Marketing, Innovation & Start'up Project

Sup de Pub Paris | 2021-2022

. Trafic Acquisition and SEO

. Consumer and Data Marketing

. Digital Communication

. Data Management

. Design Thinking and UX Design

. Disruptive innovation

. EDCOM Competition : Asahi Super Dry (finalist)

. Start-up project

Master 1 International Brand Strategy & Marketing

Sup de Pub Paris | 2020-2021

. Press Relation Strategies

. Media Literacy : Élaboration d'un mini documentaire.

. EDCOM Competition : Peroni Nastro Azzurro

. International Marketing - Marketing research

. Brand Management

. Account Planning

. Consumer Behavior - Trendspotting

. Social Media Strategy

Licence Information-Communication

Université Rennes 2 | 2017-2020

University of Florida

Exchange program | 1 semestre | Automne 2019

Summer School

Teaching House | Washington, DC, USA | Été 2017

Baccalauréat Scientifiques

Lycée Emile Zola | Rennes | 2016

COMPÉTENCES



LANGUES

Anglais Niveau C1

Chinois Débutant